

Dienstag, 28.10.2025

Speaker's Corner: Vortrag

Zukunftstag deutscher Agenturen

Dienstag, 09:00 - 12:00 Uhr **Halle 2**

Seien Sie dabei, wenn führende Experten Einblicke in die Erfolgsstrategien der wachstumsstärksten Versicherungsagenturen Deutschlands geben! Der Kongress Moderne Agenturführung 2025 (9:00 – 10:30 Uhr) zeigt, wie Top-Agenturen ihre Prozesse optimieren, modernen Vertrieb gestalten und aktuelle Chancen nutzen. In der Best-Practice-Session (10:45 – 11:30 Uhr) erfahren Sie, wie Automatisierung, KI und Prozessverschlankung die Branche revolutionieren. Zum Abschluss wird der Award Unternehmer-Ass 2025 (11:30 – 12:00 Uhr) an die besten Versicherungsagenturen Deutschlands verliehen.

Gastgeber: Steffen Ritter, Geschäftsführer, Institut Ritter GmbH

Steffen Ritter ist Kongressredner, mehrfacher Erfolgsautor und Gründer sowie seit bereits 20 Jahren Vordenker des Instituts Ritter. Er ist regelmäßig gebuchter Sprecher auf Tagungen und Veranstaltungen. Sein Institut begleitet Versicherer in der professionellen Entwicklung ihrer Makler- und auch Agenturvertriebe. Ritter ist zudem Geschäftsführer der Institut Ritter GmbH und Mitinitiator des Awards "Jungmakler des Jahres" in Deutschland und Österreich. Bereits seit 2006 ist er Initiator des Awards Unternehmer-Ass an den „Deutschen Versicherungsmakler des Jahres“.

Speaker's Corner: Begrüßung

Eröffnung und Begrüßung

Dienstag, 12:15 - 12:30 Uhr Halle 2

Begrüßung: Dr. Lisa Knörrer, Geschäftsführerin, bbg Betriebsberatungs GmbH (DKM-Veranstalter)

Als Unternehmerin in zweiter Generation, die buchstäblich in der Versicherungsbranche aufgewachsen ist, leitet sie seit

2023 die bbg. Als international erfahrene WHU-Absolventin ist sie davon überzeugt, dass kontinuierliche Verbesserung, Schnelligkeit und datengesteuerte Entscheidungen die Grundlagen für nachhaltigen Erfolg bilden.

Begrüßung: Tobias Knörrer, Geschäftsführer, bbg Betriebsberatungs GmbH (DKM-Veranstalter)

Tobias Knörrer ist seit 2025 einer der beiden Geschäftsführer der bbg Betriebsberatungs GmbH. In seiner Rolle verantwortet er die Bereiche Studien, Geschäftsentwicklung und IT. Unter seiner Mitwirkung baut die bbg ihr Produktpotential gezielt um innovative Lösungen im Bereich Künstliche Intelligenz – insbesondere Machine Learning – aus. Diese neuen digitalen Werkzeuge unterstützen Makler:innen und Versicherer dabei, mehr Zeit für ihre Kund:innen zu gewinnen, Prozesse effizienter zu gestalten und ihre Unternehmen strategisch weiterzuentwickeln.

Speaker's Corner: Talk

Industriever sicherung im Wandel – Makler zwischen Risiko, Regulierung und Resilienz

Dienstag, 13:15 - 14:00 Uhr **Halle 2**

Steigende Schadenzahlen, geopolitische Unsicherheiten, ESG-Druck und ein zunehmend komplexes regulatorisches Umfeld stellen Industriever sicherungsmakler vor gewaltige Herausforderungen – und eröffnen zugleich neue Chancen. Wie können Makler ihre Kunden in dieser dynamischen Gemengelage bestmöglich unterstützen? Wo liegen die Grenzen der Vermittlerrolle – und wo beginnt echte strategische Beratung? In dieser hochkarätig besetzten Podiumsdiskussion treffen führende Köpfe der Branche aufeinander und diskutieren offen, kontrovers und praxisnah über die drängendsten Fragen der Gegenwart: • Welche Risiken treiben derzeit die Platzierung am Markt? • Wie verändert Technologie das Maklergeschäft? • Wie behauptet man sich als Vermittler im Spannungsfeld zwischen Versicherern, Kunden und Regulatoren? Seien Sie dabei, wenn die Branche spricht – auf der DKM in Dortmund.

Diskussionsteilnehmerin: Mirela Radoncic, Geschäftsführerin, Leiterin des Konzernkundensegments, Marsh Deutschland

Während ihres betriebswirtschaftlichen Studiums begann sie vor über 16 Jahren ihre berufliche Laufbahn in der Risikoberatungseinheit von Marsh (Marsh Advisory). 2018 wurde sie Leiterin Corporate & Sales in Deutschland, bevor sie im darauffolgenden Jahr die Verantwortung für das

Konzernkundensegment übernommen hat. Im April 2022 wurde sie zur Geschäftsführerin von Marsh Deutschland und der Leiterin der Specialty-Einheiten ernannt, welche sie seit Beginn des Jahres 2025 an ihren Nachfolger übergeben hat, um sich stärker auf das Konzernkundensegment und die damit verbundene Strategie von Marsh Deutschland zu fokussieren.

Diskussionsteilnehmer: [Torben Ristau, Geschäftsführer, LEUE & NILL GmbH + Co. KG](#)

Torben Ristau ist Geschäftsführer bei LEUE & NILL GmbH & Co. KG. Er blickt auf über 30 Jahre Erfahrung in der Versicherungsbranche zurück. Seine berufliche Laufbahn begann bei der Itzehoer Versicherung und führte ihn über verschiedene Stationen zu LEUE & NILL, wo er seit 2016 tätig ist. In seiner Funktion ist er verantwortlich für die Digitalisierung und den Vertrieb.

Diskussionsteilnehmer: [Ralph Rockel, Vorstandssprecher, Mesterheide Rockel Hirz Trowe AG Holding](#)

Ralph Rockel arbeitet seit seinem Einstieg bei Mesterheide senior 1995 in der Versicherungs- und Dienstleistungsbranche. Im Jahr 1996 begann er sein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Fachrichtung Versicherungswesen an der staatlichen Studienakademie in Mannheim. Im Jahr 1999 schloss Ralph Rockel mit Diplom-Betriebswirt ab. Anschließend wurde er in Ulrich Mesterheides Firma Gesellschafter der Mesterheide GmbH. 2023 ist er Vorstandssprecher der MRH Trowe AG Holding geworden.

Diskussionsteilnehmer: [Thomas Wang, Chief Executive Officer, Global Gruppe](#)

Thomas Wang führt als CEO die GLOBAL GRUPPE, den am schnellsten wachsenden Versicherungsmakler der DACH-Region. Das Unternehmen ist führender Partner für den Mittelstand, Spezialrisiken und Assekuradeure. Vor seinem Eintritt bei der Global Gruppe war er zuletzt als CEO North Asia bei Arthur J. Gallagher tätig und Mitglied des Asia Executive Committee, wo er den Aufbau und die Entwicklung der Asienstrategie verantwortete. Er startete seine Karriere bei der Funk Gruppe und war dort über 25 Jahre in verschiedenen Führungspositionen in der DACH-Region sowie in CEE tätig. Nach Stationen als International Account Manager und Head of Risk Consulting wechselte er 2002 als Geschäftsführender Gesellschafter zu Funk International Austria. Ab 2017 verantwortete er in der Geschäftsleitung der Funk Gruppe die Bereiche Industriekunden mit eigenen Inhouse-Broker-Einheiten sowie die China-Division. Thomas Wang ist Magister der Betriebswirtschaftslehre der WU Wien. Zudem absolvierte er Executive Programs an der Columbia Business

Moderation: Andrea Brock, Country Managerin Germany,
MSIG Europe, fidi-Gründerin

Andrea Brock ist Versicherungskauffrau IHK und studierte Betriebswirtin - seit März 2025 leitete sie als Country Managerin die MSIG Europe SE – Niederlassung Deutschland. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Versicherungsindustrie leitete Sie das Deutschlandgeschäft des Industriever sicherers. Zudem ist sie Gründerin des Netzwerkes fidi („Frauen in der Industriever sicherung“) und Mitglied bei EWOB - European Women on Boards. 2023 wurde sie als Women to Watch EMEA vom Business Insurance Magazin ausgezeichnet. „Respekt ist wichtig, Angst ist überflüssig“ – mit dieser Einstellung stellt sich Andrea Brock in ihrer beruflichen Karriere Herausforderungen.

Speaker's Corner: Talk

Mittelstandsmakler vor der Entscheidung: Maklerkonzern oder Gallisches Dorf

Dienstag, 15:00 - 15:45 Uhr Halle 2

Der Maklermarkt sortiert sich neu: Kleine Büros verschwinden, große Häuser werden noch größer. Bestände wandern, Strukturen kippen, Wettbewerb wird neu verteilt. Die neue AssCompact Studie beleuchtet die aktuellen Entwicklungen im Maklermarkt und zeigt, wie sich der Wettbewerb durch Konzentration und Konsolidierung verändert und wo zukünftig die Musik spielt. Wer den Überblick behalten will, sollte diesen Speakers-Corner Slot nicht verpassen.

Diskussionsteilnehmer: Bernd Wilhelm Helmsauer, Vorstand, Helmsauer Unternehmensgruppe

Die Helmsauer Gruppe ist der fünftgrößte inhabergeführte Versicherungsmakler in Deutschland und eine erfolgreiche mittelständische Unternehmensgruppe mit 550 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 31 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unser Fokus liegt auf maßgeschneiderten Lösungen für das Gesundheitswesen, das Bauhaupt- und Baunebengewerbe sowie den produzierenden Mittelstand. Zusätzlich sind wir der zweitgrößte Kunstmakler in Deutschland, was unsere Expertise in diesem anspruchsvollen Bereich unterstreicht. Neben unserer Tätigkeit als Versicherungsmakler sind wir auch als Assekuradeur tätig und betreiben eine eigene Akademie, die umfassende berufliche Fort- und Weiterbildungsangebote für unsere Mitarbeiter und Kunden bereitstellt.

Diskussionsteilnehmer: Dirk Erwin Henkies.

Geschäftsführer, Blau Direkt

Diskussionsteilnehmer: Björn-Hendrik Robens,
Gesellschafter und Beiratsvorsitzender Aventus
Maklergruppe, Robens Goldbeck Unternehmerkapital GmbH

Moderation: Klaus-Jürgen Baum, Inhaber, KJB Consulting

Moderation: Dr.-Ing. Dietmar Kottmann, Partner und Market Lead DACH Insurance and Asset Management, Oliver Wyman GmbH

Speaker's Corner: Talk

Wenn das Wetter zum Milliardenrisiko wird: Der Klimawandel und die Auswirkungen auf die Schadenentwicklung

Dienstag, 16:00 - 16:45 Uhr Halle 2

2025 begann für die internationale Versicherungslandschaft mit einem Paukenschlag: Waldbrände in der Metropolregion Los Angeles verursachten versicherte Schäden in Höhe von geschätzten 40 Mrd. US-Dollar. Modellanalysen des Swiss Re Institute zeigen, dass die weltweiten versicherten Schäden in einem Spitzenjahr auf über 300 Mrd. US-Dollar steigen könnten. In Deutschland belieben sich die durch Naturkatastrophen verursachten Schäden 2024 auf rund 6,5 Mrd. US-Dollar, davon waren nur 2,4 Mrd. versichert. Welche Schlüsse die Assekuranz daraus ziehen sollte, welche Rolle Prävention sowie Schadenmanagement spielen und ob die Branche selbst ihre Nachhaltigkeitsstrategie überdenken muss, erfahren Sie im Talkformat VersicherungswirtschaftCLUB im Rahmen der DKM 2025.

Diskussionsteilnehmer: Thomas Bischof,
Vorstandsvorsitzender, Barmenia Allgemeine
Versicherungs-AG, Gothaer Allgemeine Versicherung AG,
Gothaer Vertriebs-Service AG

Diskussionsteilnehmer: Jens Florian-Jansen, CEO, Marsh Deutschland

Diskussionsteilnehmerin: Christine Kaaz, Sprecherin des Vorstands, NÜRNBERGER Allgemeine Versicherungs-AG

Diskussionsteilnehmer: Dr. Malte Reineke, Partner, Praxisgruppe Versicherungen, Bain & Company

Moderation: David Gorr, stellvertretender Chefredakteur, Fachpublikationen

Speaker's Corner: Award

Verleihung des Jungmakler Awards

Dienstag, 17:00 - 17:45 Uhr Halle 2

Seit 2011 bietet der Jungmakler Award der bbg Betriebsberatungs GmbH die führende Plattform für junge, talentierte Versicherungsmakler in Deutschland. Am ersten Messetag der DKM erleben Sie in der Speaker's Corner die Auszeichnung der innovativsten Geschäftsmodelle und frischesten Ideen der Branche. Unterstützt von namhaften Gesellschaften und Fachverbänden, prämiert diese branchenweit anerkannte Initiative die Zukunftsgestalter der Versicherungswelt – ein Netzwerk, das mittlerweile über 1200 Alumni zählt. Seien Sie dabei, wenn die besten Köpfe ihre Visionen präsentieren und die Weichen für die Versicherungswelt von morgen stellen.

Gastgeber: Tobias Knörrer, Geschäftsführer, bbg Betriebsberatungs GmbH (DKM-Veranstalter)

Tobias Knörrer ist seit 2025 einer der beiden Geschäftsführer der bbg Betriebsberatungs GmbH. In seiner Rolle verantwortet er die Bereiche Studien, Geschäftsentwicklung und IT. Unter seiner Mitwirkung baut die bbg ihr Produktpotential gezielt um innovative Lösungen im Bereich Künstliche Intelligenz – insbesondere Machine Learning – aus. Diese neuen digitalen Werkzeuge unterstützen Makler:innen und Versicherer dabei, mehr Zeit für ihre Kund:innen zu gewinnen, Prozesse effizienter zu gestalten und ihre Unternehmen strategisch weiterzuentwickeln.

Mittwoch, 29.10.2025

Speaker's Corner: Talk

Mehr als Beitrag und Police: Wie stellen sich Versicherer zukunftsfest auf?

Mittwoch, 10:00 - 10:45 Uhr Halle 2

Beschäftigen Versicherer sich immer mehr mit sich selbst und bleiben Kunden und Vertriebspartner dabei auf der Strecke? Mit diesem Thema beschäftigt sich die hochkarätige Runde der Vorstandsvorsitzenden auf der DKM 2025. Versicherer müssen auch in Zeiten von sich verändernden Vertriebsstrukturen, sich weiterentwickelnden Technologien, hohem Schadenaufkommen, wirtschaftlicher Stagnation und einem umkämpften Markt ihre Aufgabe erfüllen. Doch Beschwerden sowie Kritik an der Servicequalität mehren sich. Zudem werden neue Strategien benötigt, um junge Menschen als Kunden zu erreichen. Aus dieser Gemengelage ergeben sich weitere Fragen: Wie relevant ist die Versicherungsbranche zukünftig für Wirtschaft und Gesellschaft? Wie gelingt Neugeschäft in einem gesättigten und gealterten Markt? Muss die Zusammenarbeit mit Versicherungsmaklern neu definiert werden?

Diskussionsteilnehmer: Dr. Ruedi Kubat, Vorstandsvorsitzender, Allianz Lebensversicherungs-AG

Dr. Ruedi Kubat absolvierte ein Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Zürich und ein Nachdiplomstudium der Ökonometrie und Mikroökonomie in Gerzensee. Er promovierte an der Universität Basel. Nach 5 Jahren bei der Strategieberatung McKinsey übernahm er Führungspositionen bei Winterthur Leben und Allianz Suisse in der Schweiz und anschließend Vorstandspositionen bei der Allianz Deutschland in München und Allianz Suisse in der Schweiz. Von 2022 bis Ende 2024 war er Vorstandsvorsitzender der Allianz Suisse Lebensversicherungs-Gesellschaft AG und Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG in Wallisellen, seit Januar 2025 ist er Vorstandsvorsitzender der Allianz Lebensversicherungs-AG in Stuttgart.

Diskussionsteilnehmerin: Stefanie Schlick, Vorstandsvorsitzende, Sparkassen Versicherung Sachsen

Stefanie Schlick führt seit August 2024 als Vorstandsvorsitzende die Sparkassen-Versicherung Sachsen. Mit langjähriger Erfahrung in der Versicherungsbranche treibt sie einfache Prozesse und kundenorientierten Vertrieb voran. Ihr Führungsstil verbindet Innovation mit strategischem Weitblick – sie bringt Mensch und Digitalisierung in Einklang und setzt entscheidende Impulse für die Zukunft.

Diskussionsteilnehmer: Dr. Thilo Schumacher, CEO, AXA Konzern AG

Dr. Thilo Schumacher hat an der Management-Hochschule WHU in Vallendar Betriebswirtschaftslehre studiert und anschließend promoviert. Nach sechs Jahren bei der Strategieberatung McKinsey wechselte er zur DBV-Winterthur, die 2006 von AXA übernommen wurde. In den Vorstand der AXA wurde er im Jahr 2012 berufen und verantwortete dort verschiedene Ressorts, zuletzt die Kranken- und Personenversicherung. Seit Dezember 2021 ist er Vorstandsvorsitzender der AXA Konzern AG.

Diskussionsteilnehmer: Torsten Uhlig,
Vorstandsvorsitzender, SIGNAL IDUNA Gruppe

Der gebürtige Ostsachse übernahm als Leitender Angestellter ab 1999 verschiedene Führungspositionen im Vertrieb, unter anderem in Magdeburg und Dresden. Sein Weg führte den bekennenden Fan von Borussia Dortmund 2005 in die Dortmunder Hauptverwaltung, wo er den Bereich Marketing leitete und unterschiedliche Vorstandsposten bei mehreren Konzernköchtern bekleidete. Zum Juli 2019 wurde er zum Vorstand für das Ressort Vertrieb, Vertriebsservice, Außendienstorganisation, Marketing und Unternehmensverbindungen ernannt. Seit dem 1. Juli 2025 ist Torsten Uhlig Vorstandsvorsitzender der SIGNAL IDUNA Gruppe, Dortmund und Hamburg.

Moderation: Dr. Alexander Ströhl, Chefredakteur,
AssCompact

Speaker's Corner: Vortrag

Frieden, Demokratie, Europa und unsere Wettbewerbsfähigkeit scheinen in Gefahr: Dennoch Anlässe für Optimismus

Mittwoch, 12:00 - 12:45 Uhr Halle 2

Krisen prägen die Gegenwart – geopolitisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich. Doch wer genau hinschaut, erkennt auch starke Signale der Stabilität, der Erneuerung und des Fortschritts. Warum gerade jetzt Mut, Innovationskraft und ein klarer Blick auf Europa gefragt sind, zeigt der Key-Note-Vortrag von Christian Wulff, Bundespräsident a. D.

Referent: Christian Wulff, Bundespräsident a. D.

Speaker's Corner: Award

Verlosung der Supermakler Challenge 2025

Mittwoch, 13:00 - 13:15 Uhr Halle 2

Wer wird Supermakler der DKM 2025? In 3 Wissens-Challenges vor und einer Challenge auf der DKM am Stand von SALEVIUM konnten die Fachbesucher ihr Können und Wissen unter Beweis stellen. Wer nimmt die Trophäe mit nach Hause? Jetzt

erfahren Sie's live auf der großen Bühne.

Referent: Bilgehan Karatas, Geschäftsführender Gesellschafter, SALEVIUM

Referentin: Katrin Taepke, Head of Marketing, bbg Betriebsberatungs GmbH

Hat Eventmanagement von der Pike auf gelernt und bringt neben einem MBA zahlreiche und langjährige Erfahrungen in der Organisation und Bewerbung von großen und kleinen Veranstaltungen aller Couleur mit. Sie ist fest davon überzeugt, dass Bewegung die beste Altersvorsorge ist und radelt daher bei Wind und Wetter ins Büro.

Speaker's Corner: Award

Verleihung des Marketing Awards 2025

Mittwoch, 13:15 - 13:30 Uhr **Halle 2**

Wer hatte die beste Marketingkampagne für seinen Messeauftritt auf der DKM?

Eine unabhängige Jury hat die kreativsten und wirkungsvollsten Kampagnen ausgewertet. Jetzt wird der Sieger auf der größten Bühne der DKM gekürt.

Moderation: Katrin Taepke, Head of Marketing, bbg Betriebsberatungs GmbH

Hat Eventmanagement von der Pike auf gelernt und bringt neben einem MBA zahlreiche und langjährige Erfahrungen in der Organisation und Bewerbung von großen und kleinen Veranstaltungen aller Couleur mit. Sie ist fest davon überzeugt, dass Bewegung die beste Altersvorsorge ist und radelt daher bei Wind und Wetter ins Büro.

Speaker's Corner: Talk

Partnerschaft aus Leidenschaft

Mittwoch, 14:00 - 14:45 Uhr **Halle 2**

Wenn einen Versicherer und einen Fußballverein mehr verbindet als nur ein Sponsorenvertrag, entsteht echte Partnerschaft. In diesem Talk treffen zwei Welten aufeinander, die überraschend viel gemeinsam haben: Einsatz, Strategie und Teamgeist. Der Versicherer als Namensgeber des SIGNAL IDUNA PARK und der BVB als globale Marke zeigen, wie gegenseitiges Vertrauen Marken stärkt. Ein Blick hinter die Kulissen einer Partnerschaft, die mehr als nur eine

Unterschrift auf einem Blatt Papier beinhaltet.

Diskussionsteilnehmer: Carsten Cramer, Geschäftsführer, Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA

Diskussionsteilnehmerin: Alexandra Markovic, Mitglied der Vorstände, SIGNAL IDUNA Gruppe

Diskussionsteilnehmer: Ulrich Scheele, Generalbevollmächtigter, SIGNAL IDUNA Gruppe

Moderation: Mirko Link, Tribe Lead Marketing & Digitaler Vertrieb, SIGNAL IDUNA Gruppe

Speaker's Corner: Award

Unternehmer-ASS 2025

Mittwoch, 15:15 - 15:45 Uhr **Halle 2**

Wie genau gehen die vertriebsstärksten und bestorganisierten Makler unseres Landes vor? Lernen Sie das BEST OF deutscher Versicherungsmakler 2025 und die Gemeinsamkeiten der erfolgreichsten Vermittler unseres Landes kennen! Blicken Sie hinter die Kulissen des Awards „Unternehmer-Ass 2025“, mit dem herausragende Leistungen von Unternehmerinnen und Unternehmern der Versicherungsvermittlung in Deutschland ausgezeichnet werden.

Gastgeber: Steffen Ritter, Geschäftsführer, Institut Ritter GmbH

Steffen Ritter ist Kongressredner, mehrfacher Erfolgsautor und Gründer sowie seit bereits 20 Jahren Vordenker des Instituts Ritter. Er ist regelmäßig gebuchter Sprecher auf Tagungen und Veranstaltungen. Sein Institut begleitet Versicherer in der professionellen Entwicklung ihrer Makler- und auch Agenturvertriebe. Ritter ist zudem Geschäftsführer der Institut Ritter GmbH und Mitinitiator des Awards "Jungmakler des Jahres" in Deutschland und Österreich. Bereits seit 2006 ist er Initiator des Awards Unternehmer-Ass an den „Deutschen Versicherungsmakler des Jahres“.

Speaker's Corner: Abschluss

Vermittlertombola

Mittwoch, 15:45 - 16:00 Uhr **Halle 2**

Krönender Abschluss einer jeden DKM ist die Vermittlertombola. Seien Sie dabei und gewinnen Sie mit ein wenig Glück einen der hochwertigen Preise.

Moderation: Daniel Hackenberg, Sales Manager, bbg
Betriebsberatungs GmbH
